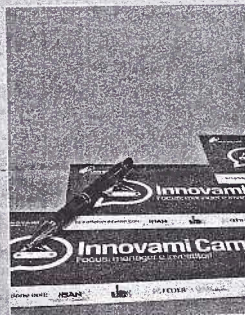


Imola. Nuova edizione di *Innovami camp: scaling up your business*, serie di seminari formativi rivolti a, progetti di impresa, idee imprenditoriali e startup organizzati dall'incubatore di impresa «Innovami» in collaborazione con «Bam! Strategie culturali» e «Bologna startup». L'iniziativa si articolerà in due momenti di formazione, distribuiti nel primo e nel secondo semestre dell'anno. Il primo ciclo di workshop sarà dedicato ad alcuni aspetti fondamentali per consentire alle startup di attirare l'interesse concreto di potenziali investitori. Nel secondo semestre si dedicherà maggiore attenzione alla ricerca, alla valutazione e alla presentazione del progetto imprenditoriale ad investitori informali e formali. L'incontro di apertura del ciclo primaverile è in calendario per

INNOVAMI CAMP / Quattro seminari formativi gratuiti Idee imprenditoriali e startup sotto la lente dei manager

mercoledì 15 aprile (dalle ore 15 alle 18.30, presso la nuova sede di Innovami, a Imola, in via Selice 84/a). Tema: *Investitori: come valutano e cosa chiedono alla startup*. In pratica, durante l'incontro si analizzerà, dal punto di vista dell'investitore, il processo di finanziamento tramite l'acquisizione di quote di capitale al fine di smussare la frequente mancanza di allineamento fra le aspettative dei manager e le proposte dell'imprenditore. A parlarne saranno Paola Perini, coordinatrice di Innovami,

Marco Lotto di WCap - Working capital, Federico Strollo, fondatore e coordinatore di Bologna startup e titolare di F&F consulting. Per iscriversi: <http://bit.ly/110F3R>. Nel corso del workshop saranno anche presentate le competizioni di idee e progetti imprenditoriali promosse da Innovami attraverso *Una nuova idea d'impresa* e da Working capital con *Be the Next*. Il programma di Innovami camp proseguirà con tre workshop dedicati all'identificazione dell'idea (*Idea screening & business model*



si svolgerà mercoledì 29 aprile), la definizione del modello di business (*Marketing & promotion strategy*, mercoledì 6 maggio), lo sviluppo del prodotto/servizio e l'approccio al mercato (*Financials for startup* concluderà il ciclo primaverile mercoledì 20 maggio). I tre workshop si svolgeranno dalle ore 16 alle 18.30, presso la sede di Innovami (Imola, via Selice 84/a).

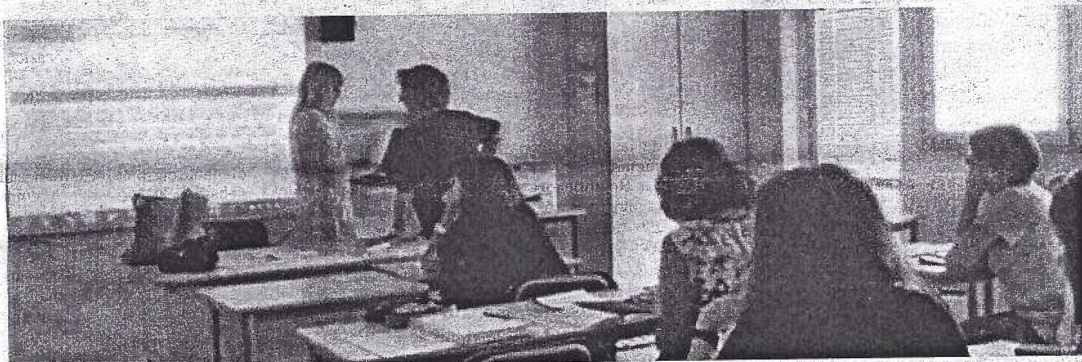
La partecipazione agli incontri è gratuita. Nel caso di più prenotazioni rispetto alla disponibilità della sala, la precedenza sarà data alle imprese incubate o in corso di accesso all'incubatore. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito di Innovami (www.innovami.it/it/finnovamcamp/) oppure ci si può rivolgere alla segreteria dell'incubatore: 0542/361456 oppure segreteria@innovami.it.

**DA IDEA
A REALTA'**
Giovani
start-up
crescono
in Innovami



STARTUP / Formazione didattica Formath insegna a insegnare la matematica

Elena Franchini: «Il nostro punto di forza sta nella formazione offerta agli insegnanti, incentrata sulle più recenti ricerche, arricchita dalla sperimentazione in classe».



Bologna. All'indomani della laurea in Matematica conseguita all'università di Bologna, nel 2004, Alessandro Gambini ed Elena Franchini iniziano a pensare di trasformare la loro passione per i numeri in una vera e propria impresa, supportati da Giorgio Bolondi, professore e pioniere della didattica matematica nell'ateneo bolognese. Due anni più tardi, nel 2006, dopo essersi costituiti in *Formath project*, partecipano al concorso *Start Cup competition* con un progetto complessivo legato alla formazione degli insegnanti, alla

divulgazione scientifica in genere e all'organizzazione di corsi e laboratori per studenti. La startup sale sul terzo gradino del podio ed entra negli spazi di Innovami, l'incubatore di impresa di Imola, organizzatore dell'iniziativa. La scelta di legarsi all'area imolese, su consiglio di Innovami, è legata alla sensibilità mostrata dal territorio nei confronti del mondo della scuola, nel quale si innesta lo sviluppo dell'attività imprenditoriale di Formath project. «Il periodo trascorso a Innovami ci è servito in particolare per avere

i primi contatti con scuole e istituzioni - spiega Elena Franchini - e quindi per allargare il giro del lavoro e farci conoscere. Le realtà con le quali abbiamo iniziato a lavorare appartengono proprio all'area di Imola». Nel frattempo la startup cresce. Nel 2013 la base associativa si allarga a Federica Ferretti e Alice Lemmo, all'epoca dottrande in didattica matematica, mentre l'attività legata ai servizi offerti alle scuole si specializza in parallelo alla ricerca. «Ci stiamo sempre più orientando verso la

didattica della matematica per studiare e sviluppare metodi di insegnamento in grado di favorire l'apprendimento. Il nostro obiettivo - spiega - è dimostrare che la matematica è reale, nasce dalle esperienze reali, e costituisce nient'altro che una formalizzazione di ciò che è l'esperienza. Il nostro punto di forza - prosegue - sta nella formazione offerta agli insegnanti, incentrata sulle più recenti ricerche in didattica della matematica, arricchita dal lavoro di sperimentazione fatto in classe con gli allievi che poche altre realtà

in Italia riescono ad offrire».

In questo ambito Formath offre alle scuole anche servizi di formazione legati all'analisi delle domande e dei risultati forniti dall'Invalsi, l'Istituto nazionale che si occupa di valutazioni standardizzate allo scopo di raccogliere informazioni sulla qualità dell'apprendimento dei ragazzi. «Le prove coinvolgono vari livelli scolastici - chiarisce Elena - Non possiamo sottovalutare i risultati restituiti dall'Invalsi. Se, ad esempio, un quesito viene sbagliato dalla maggior parte dei ragazzi coinvolti significa che esiste un ostacolo a quel tipo di apprendimento da analizzare con gli insegnanti e quindi tentare di superarlo».

L'obiettivo di Formath è di estendere l'intervento oltre confine e di operare quindi nei programmi di valutazione internazionale dell'allievo. «L'altra cosa su cui stiamo lavorando - continua - è la proposta di seminari online, al momento gratuiti, chiamati *webinar*, che in futuro vorremmo trasformare in momenti formativi a pagamento tramite web».

Una delle difficoltà che l'azienda sta cercando di risolvere è il difficile reperimento di personale qualificato in grado di seguire la formazione didattica rivolta agli insegnanti in modo costante. «Si tratta di una parte delicata del nostro lavoro - conclude - Noi soci cerchiamo di seguire il più possibile, ma non sempre riusciamo. Lavoriamo con collaboratori esterni che già seguono i laboratori di matematica organizzati per bambini e studenti e le varie attività divulgative. Sempre più, però, abbiamo l'esigenza di delegare anche il resto per avere il tempo di ampliare nuovi settori dell'azienda».



coop. di abitanti

UNICOOP Coop di abitanti Società Cooperativa

Con sede in Imola, via C. Morelli 19

Albo nazionale Cooperative n. A 108558 sezione mutualità prevalente categoria edilizia di abitazione

I soci sono convocati in Assemblea Generale Ordinaria e Straordinaria presso la sede della Cooperativa per il 29/4/2015 alle ore 8,00 in prima convocazione ed occorrendo in seconda convocazione per il giorno 25/5/2015 alle ore 18,00

Presso la sala della Cooperativa EDIFICATRICE AURORA SECONDA - Società Cooperativa a responsabilità limitata di via C. Morelli 19, Imola

per discutere e deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

1. Lettura del Bilancio e Nota Integrativa al 31.12.2014, della relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione, della relazione del Collegio Sindacale, della relazione della Società di revisione
2. Approvazione del Bilancio e Nota Integrativa al 31.12.2014 e della relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione
3. Deliberazione in merito al conferimento dell'incarico di revisione legale dei conti e della certificazione del bilancio ai sensi dell'art. 15 L. 59/92, per gli esercizi 2015-2016-2017

Imola il 30 marzo 2015

**Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Mauro Saloni**